

AC

Informační systém SINPRO 3.0

Česká agentura na podporu obchodu/CzechTrade

PROFIL ZÁKAZNÍKA

Agentura CzechTrade je národní proexportní organizací založenou Ministerstvem průmyslu a obchodu s cílem rozvíjet mezinárodní obchod a vzájemnou spolupráci mezi českými a zahraničními subjekty. CzechTrade nabízí exportérům informační a asistenční služby, které zajišťují profesionálně v České republice a ve více než 50 zahraničních kancelářích.



OBDOBÍ REALIZACE

září 2015 - červenec 2016

„Navržené řešení nového IS SINPRO nám umožnilo standardizovat správu klientů, kontaktů, záznamů z jednání a dalších informací potřebných k efektivní podpoře exportu.“

Jan Hančl, vedoucí oddělení ICT

Výchozí situace

Cílem agentury CzechTrade bylo nasazení nové verze Proexportního CRM řešení - informačního systému SINPRO. Toto bylo součástí komplexního integračního projektu, který zahrnuje služby AutoContu v oblasti architektury a řešení pro CRM, Sharepoint i webové portály včetně UX. Celý projekt je řešen v rámci smlouvy na poskytování outsourcingových ICT služeb. Výsledkem bude ucelený ekosystém, který AutoCont navrhl, implementoval a integroval s dalšími systémy zákazníka.

IS SINPRO je centrální agendový systém, který v agentuře CzechTrade podporuje klíčové provozní procesy jako součást globální služby. V praxi to znamenalo potřebu vybudovat moderní meziresortní informační systém a přenést funkcionality ze stávajícího proprietárního systému do standardních nástrojů společnosti Microsoft.



PŘÍNOSY

- Efektivní sdílení znalostí a informací mezi jednotlivými resorty pro podporu procesů v oblasti zahraničního obchodu a investic
- Centrální správa uživatelů pro všechny interní agendy
- Snížení rizik výpadku služeb vůči zaměstnancům, klientům a partnerům
- Přípravenost IS SINPRO pro napojení na nové webové portály CzechTrade a další změny v ICT prostředí

POUŽITÉ TECHNOLOGIE

Microsoft Dynamics CRM 2015

Microsoft Sharepoint server 2013

Microsoft SQL server 2012

Popis řešení

Proexportní CRM IS SINPRO 3.0 slouží pro sběr informací pro podnikatele - stávající i potenciální exportéry a pro interní potřebu řízení procesů agentury CzechTrade, Ministerstva průmyslu a obchodu a Ministerstva zahraničních věcí. Součástí IS SINPRO 3.0 jsou integrace na další interní systémy CzechTrade, jako je účetní systém HELIOS a zejména publikace informací na veřejné webové portály agentury včetně portálu BusinessInfo.cz, který je oficiálním portálem pro podnikání a export.

IS SINPRO se skládá z 30 agend, které se dělí do následujících skupin:

- Sdílené agendy (Správa subjektů, Aktivity, Kalendář akcí a další)
- Primární agendy (Správa obchodních případů, Akce CzechTrade, Marketing...)
- Resortní agendy
 - MPO (Dotazy podnikatele, Znalostní báze)
 - MZV (Plán činnosti Zastupitelských úřadů, Souhrnné teritoriální informace, Individuální služby...)
- Interní agendy (Smlouvy, Veřejné zakázky...)
- Správa obsahu (Novinky, Exportní příležitosti...)

Agendy využívá celkem cca 500 uživatelů z několika organizací, zejména:

- Agentura CzechTrade
- Ministerstvo průmyslu a obchodu
- Ministerstvo zahraničních věcí
- Jednotná kontaktní místa (JKM)
- Ministerstvo zemědělství

Sdílené a primární agendy využívají všechny organizace, resortní agendy příslušné resorty, a interní agendy pouze CzechTrade.

Nový informační systém IS SINPRO je navržen jako zákaznické řešení na platformě Microsoft Dynamics CRM. Nativní funkcionality CRM je využita v oblasti aktivit, subjektů, kontaktů a marketingových aktivit. Ostatní oblasti/agendy jsou vyvinuty na míru.

